



Vážení členové a příznivci MAS – Partnerství Moštěnka,

přinášíme Vám druhé číslo Infolistu My a svět roku 2012 s aktuálními informacemi o dění v regionu MAS – Partnerství Moštěnka. MAS-PM přijala ve své 7. výzvě celkem 20 žádostí o dotaci ve třech oblastech podpory – úprava veřejných prostranství, ochrana kulturního dědictví a rozvoj podnikání. Vyhlásili jsme druhý ročník fotosoutěže „Poznáváme náš region“ určený dětem i dospělým a můžete se také dozvědět více o projektu spolupráce „Nová energie pro regionální značku“, který je zaměřen na posílení propagace značky HANÁ regionální produkt®.



MAS – Partnerství Moštěnka, o.s.

Aktuality

[V 7. výzvě MAS-PM přijala 20 žádostí o dotaci za 11,4 milionu korun](#)

Místní akční skupina – Partnerství Moštěnka přijala ve dnech 31. 1. – 2. 2. 2012 ve své 7. výzvě programu LEADER celkem 20 žádostí o dotaci. Součet požadované dotace všech přijatých projektů je 11 360 547 Kč. Projekty projdou administrativní kontrolou a kontrolou přijatelnosti na MAS a 23. února 2012 bude následovat veřejné slyšení. Výsledky 7. výzvy budou oznámeny 24. února 2012. V rámci 7. výzvy bude rozděleno celkem 8 580 727 Kč, tj. 80% alokace roku 2012.





V 2. ročníku fotosoutěže „Poznáváme náš region“ mohou soutěžit děti i dospělí

MAS – Partnerství Moštěnka vyhlásila 1. února 2012 druhý ročník fotosoutěže „Poznáváme náš region“. Soutěží se ve dvou kategoriích: Děti do věku 15 let a Mládež a dospělí od 16 let. Témata jsou Naše krajina, Náš venkov a jeho akce a Naše stavby. Soutěž bude ukončena 31. 8. 2012 a výsledky budou vyhlášeny v říjnu 2012. Tři nejlepší fotografie z každé kategorie a soutěžního tématu budou oceněny, ze soutěžních fotografií bude uspořádána výstava.

Regionální značka HANÁ získala pro svou propagaci novou energii

Zviditelnit místní výrobky a služby z Hané a obrátit k nim pozornost spotřebitelů je cílem projektu „Nová energie pro regionální značku“. Na projektu spolupracují čtyři místní akční skupiny z Olomouckého kraje, kterým se podařilo získat dotaci ve výši téměř 700 tisíc korun. V rámci projektu se uspořádají čtyři jarmarky regionálních výrobků, seminář pro výrobce, nakoupí se propagační stánky a pořídí velké množství propagačních materiálů. Na území MAS-PM se jarmark uskuteční 28. 7. 2012 v Dřevohosticích.



Připravila: Marie Tesařová

Tel.: 734 435 217

E-mail: marie.tesarova@smarv.cz

© 2012 MAS - Partnerství Moštěnka, o.s.

Otevřené partnerství pro rozvoj venkovských iniciativ v samotném středu Moravy



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí