

**MAS – Partnerství Moštěnka, o. s.**

Otevřené partnerství pro rozvoj venkovských iniciativ v samotném středu Moravy

Sídlo: Dr. A. Stojana 120/41, 751 17 Horní Moštěnice

Kancelář: Kostelec u Holešova 58, 768 43; tel. 576 115 007

[www.mas-mostenka.cz](http://www.mas-mostenka.cz) - [leader@mostenka.cz](mailto:leader@mostenka.cz)

IČO: 270 17 010; Číslo účtu: 2200033172/6800 - depozitní; 4200193351/6800 - kontokorent

Registrační číslo SPL: 08/005/41100/671/000113 – Sedm statečných fiší pro Moštěnku



Název:	Tisková zpráva: <b>Setkání dechových hudeb v Dřevohosticích doprovodil jarmark regionálních výrobků značky HANÁ regionální produkt®</b>
Číslo:	MAS-PM_Jarmark_Drevohostice_2013
Datum:	28. 7. 2013

## Setkání dechových hudeb v Dřevohosticích doprovodil jarmark regionálních výrobků značky HANÁ regionální produkt®

V neděli 28. července se v zámeckém parku v Dřevohosticích konal v pořadí druhý ročník jarmarku regionálních výrobků značky HANÁ regionální produkt®. Doplnil tak XX. Setkání dechových hudeb Dřevohostice 2013 a představil místní výrobce a projekt zaměřený na posílení propagace tradičních výrobků z Hané.

V horkém nedělním odpoledni regionální výrobci nabídli k prodeji čerstvé koláčky, zdobené perníčky a ručně vyráběná mýdla. V propagačních stáncích se návštěvníci mohli dozvědět více o značce HANÁ, systému regionálního značení v České republice, projektu Nová energie pro regionální značku (NEREZ) a činnosti místních akčních skupin, které tento projekt realizovaly - Moravská cesta (Litovelsko – Pomoraví), Partnerství Moštěnka, Uničovsko a Prostějov venkov.

Cílem projektu NEREZ je zvýšit u široké veřejnosti povědomí o značce HANÁ regionální produkt®. Byly vydány propagační materiály, publikace rozhovorů s výrobcí značky HANÁ, uspořádány jarmarky regionálních výrobků a seminář pro výrobce. Projekt byl zahájen začátkem roku 2012 a jeho ukončení je plánováno na podzim 2013. V době realizace projektu bylo certifikováno 37 nových výrobců, celkem je jich v současnosti 62. Další jednání certifikační komise je plánováno na listopad tohoto roku.

Jarmark uspořádala MAS – Partnerství Moštěnka společně s městysem Dřevohostice k podpoře a propagaci regionální značky HANÁ a projektu spolupráce Nová energie pro regionální značku podpořeného z Programu rozvoje venkova / LEADER.

### Kontakt pro další informace:

Ing. Miloslava Hrušková, manažerka projektu Nová energie pro regionální značku

Tel: 777 562 205; E-mail: [mila.hruskova@smarv.cz](mailto:mila.hruskova@smarv.cz), Web: [www.moravska-cesta.cz](http://www.moravska-cesta.cz)

Bc. Marie Tesařová, koordinátorka informování a propagace MAS – Partnerství Moštěnka

Tel: 734 435 217; E-mail: [marie.tesarova@smarv.cz](mailto:marie.tesarova@smarv.cz); Web: [www.mas-mostenka.cz](http://www.mas-mostenka.cz)

### Poznámky pro média:

MAS – místní akční skupina, tj. sdružení obcí, spolků a podnikatelů z regionu (veřejné, neziskové a podnikatelské sféry), která naplňuje rozvojovou strategii svého území a koordinuje partnerství členů



Projekt spolupráce LEADER - Nová energie pro regionální značku: "Hanáci ōmijó ledasco – zkóste to"



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí