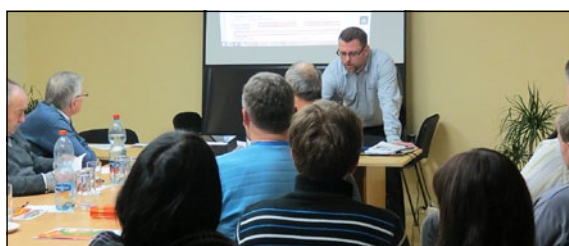


MYASVĚT

Zpravodaj

MAS – Partnerství Moštěnka, o.p.s.
pro Strategický plán Leader 2008–2013

MAS
Partnerství
Moštěnka



Vážení čtenáři,

MAS – Partnerství Moštěnka podala v prosinci roku 2014 žádost o tzv. standardizaci místní akční skupiny na ministerstvo zemědělství. Je sice trochu paradoxní, že MAS bude certifikována právě v roce, kdy oslaví 10 let své existence, nicméně pravidla evropských dotačních programů tomu tak chtějí. Až bude MAS certifikována, může předložit svou strategii ke schválení na ministerstvo pro místní rozvoj. Po dvou letech příprav ovšem stále nejsou schváleny operační programy a vše nasvědčuje tomu, že se tak stane až v první polovině roku 2015. Toto období mohou využít zejména obce, kde došlo po komunálních volbách ke změnám, aby se dohodly na prioritách a měly připraveny dobré projekty. Ale nejen obce, i podnikatelé, zemědělci, školy či neziskové organizace.

I když bude možnost dotací v následujících šesti letech jiná, než tomu bylo doposud, stále je to velká příležitost ke zlepšení fungování měst a vesnic, podniků, firem, spolků... MAS-PM bude nabízet šanci žadatelům nejen při vypisování vlastních dotačních výzev, které vyplynou z působení metody LEADER, která se nyní bude nazývat komunitně vedený místní rozvoj (CLLD), ale bude pomáhat i se zpracováním a realizací individuálních projektů žadatelů, zejména v OP Životní prostředí a Integrovaném regionálním operačním programu.

V tomto vydání zpravodaje „My a svět“ si můžete přečíst o změnách ve vedení mikroregionů, vracíme se k výsledkům 10. výzvy a přinášíme strukturu 108 podpořených projektů za 48 milionů korun v Programu rozvoje venkova. V letech 2009–2014 jsme podpořili 38 projektů obcí, 39 projektů neziskových organizací a 31 projektů podnikatelů.

Zpravodaj rovněž informuje o prioritách nové strategie „Náš region – naše radost“, která vznikala díky podpoře z Olomouckého a Zlínského kraje, a také z OPTP díky MMR. Můžete si přečíst o naplňování aktuálního projektu „Příběhy našich kronik“, ozvěnách projektu „Kroje našich krajů“ i prezentaci výrobců značky HANÁ na farmářských trzích ve Fryštáku, nejmladšího člena MAS. Dozvíte se také o přípravě podpory sociálního podnikání, které je novou výzvou do budoucna. Památky a zajímavosti regionu nás tentokrát zavedou do Dřevohostic. Všechno dobré v roce 2015.

Tomáš Šulák, předseda MAS – Partnerství Moštěnka



Přehled akcí, kterých jsme se účastnili v září – prosinci 2013:

4. 9. Zlín, Seminář Zadávání veřejných zakázek ve vazbě na novelu zákona
10. 9. Praha, Seminář PRV III.4.1 Získávání dovedností, animace a provádění
1. – 3. 10. Hranice, Národní konference Venkov 2013
8. 10. Holešov, Seminář k tvorbě rozvojového dokumentu obce
10. – 11. 10. Valašsko, Studijní cesta Valašsko-Horní Vsacko
18. 10. MAS-PM, Zajištění studijní cesty a školení pro MAS Za humnami
22. 10. Trhové Sviny, Seminář k sociálnímu podnikání
13. – 14. 11. Luhačovice, Seminář CSV ke standardům a strategiím MAS
27. 11. Olomouc, Školení k programu rozvoje obce – webová aplikace
2. 12. Olomouc, Konference k projektu Místní partnerství zaměstnanosti
3. – 4. 12. Dřevohostice, Konference k sociálnímu podnikání
11. 12. Hostětín, Setkání regionálních značek Zlínského kraje

Přehled akcí, kterých jsme se účastnili v lednu – říjnu 2014:

12. – 13. 3. Týnec nad Sázavou, Valná hromada NS MAS ČR
12. 3. Kostelec u Holešova, Interaktivní akce Příběhy našich kronik
29. 4. Olomouc, Konference k projektu MPZ
7. 5. Horní Moštěnice, Interaktivní akce Příběhy našich kronik
19. – 23. 5. Portugalsko, Sociální inovace – studijní cesta
20. – 23. 5. Horní Rakousko, Studijní cesta – zkušenosti s MPZ
22. – 23. 5. Luhačovice, Školení společné metodiky tvorby SCLLD
5. – 6. 6. Horní Moštěnice, Dny otevřených dveří SALIX MORAVA – prezentace
11. 6. Kostelec u Holešova, Mezinárodní workshop k zaměstnanosti
27. 7. Dřevohostice, Vystoupení folklorních souborů
29. 7. Praha, Seminář ke standardizaci MAS
27. 8. – 30. 8. České Budějovice, Země živelka
13. 9. Fryšták, Prezentace značky HANÁ na Farmářském trhu
15. – 18. 9. Štýrsko, Studijní cesta – zkušenosti s Paktem zaměstnanosti
23. 9. Hulín, Hejtmanský den
23. 9. Olomouc, Seminář na téma sociální podnikání
15. – 18. 10. Španělsko, Podpora zaměstnanosti – studijní cesta
15. – 17. 10. Konstantinovy Lázně, Národní konference venkov 2014

Další aktivity s více termíny:

- Jednání VH, Správní rady MAS-PM
Jednání pracovních skupin k přípravě integrované strategie území MAS-PM 2014–2020
Projednávání strategie
Jednání kulatých stolů zaměstnanosti
Jednání certifikační komise značky HANÁ regionální produkt, semináře

MAS-PM na 1. sněmu v Kostelci u Holešova zvolila orgány společnosti

Sněm členů MAS – Partnerství Moštěnka zvolil 18. března 2014 v Kostelci u Holešova orgány MAS. Jednání vedl ředitelka MAS Markéta Poláčková Kropáčková a předseda správní rady Tomáš Šulák. Zvolena byla patnáctičlenná správní rada, tříčlenná dozorčí rada a výběrová komise.

Orgány organizační složky Místní akční skupina – Programový výbor, Kontrolní a monitorovací výbor a výběrová komise byly zvoleny na 2. Sněmu MAS v Kostelci u Holešova dne 8. září 2014. Seznam členů orgánů MAS najdete na webu MAS v sekci Členové a orgány MAS.



Mikroregiony Moštěnka a Holešovsko mají nové vedení

Novým předsedou mikroregionu Moštěnka je starosta Beňova Ivo Pitner, místopředsedy dobrovolného svazku obcí jsou starosta Horní Moštěnice Vladimír Martínek a starosta Želatovic Zdeněk Dorazil. Všichni byli zvoleni na valné hromadě mikroregionu dne 8. prosince 2014 v Dřevohosticích.

Novým předsedou mikroregionu Holešovsko je starosta Rymic Martin Bartík, místopředsedou starosta Lehotic Petr Maňásek. Zvoleni byli na valné hromadě mikroregionu dne 25. listopadu 2014 v Holešově.

Pojmy a zkratky, se kterými se ve zpravodaji můžete setkat:

MAS – místní akční skupina (sdružení obcí, spolků a podnikatelů z regionu, které naplňuje rozvojovou strategii svého území a koordinuje partnerství svých členů)

PM – Partnerství Moštěnka

LEADER – dotační program „Propojování akcí hospodářského rozvoje venkova“, který řídí místní akční skupiny, které podporují a vybírají projekty místních žadatelů

Fiche – opatření, oblast podpory, do které se může žadatel přihlásit se svým projektem (prostřednictvím MAS)

SPL – Strategický plán LEADER

PRV – Program rozvoje venkova

IROP – Integrovaný regionální operační program

OP Zam – Operační program Zaměstnanost

OPŽP – Operační program Životní prostředí

OP PS CZ-PL – Operační program Přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika

OP PIK – Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost

NS MAS – Národní síť MAS ČR, profesní organizace, která zastřešuje místní akční skupiny; má krajská sdružení (KS)

MPZ – Místní partnerství zaměstnanosti



Výroční zpráva MAS – Partnerství Moštěnka, o. s., za rok 2013 informuje o činnosti MAS a jejím hospodaření v roce 2013. Obsahuje základní údaje o MAS, její strategii a organizaci, přehled o činnosti a realizaci SPL a dále o informování a propagaci, partnerství a spolupráci, financování. Plný text najdete na webu MAS-PM v sekci Dokumenty/Strategie MAS.

Desátá výzva patřila neziskovým organizacím

Začátkem roku 2014 vyhlásila MAS – Partnerství Moštěnka 10. výzvu, ve která se rozdělila zůstatková alokace z let 2009–2013 ve výši více než milion Kč. Ve výzvě, která byla určena neziskovým organizacím na sportovní a kulturní aktivity ve výši 50–200 tisíc Kč, bylo podpořeno 13 projektů.

„Programový výbor se rozhodl vyhlásit fichi 2 „Pestrý život na venkově“, protože všichni si uvědomují, jak důležitá je podpořit aktivity místních spolků, které jsou důležitou součástí rozvoje venkovských obcí, udržují zde společenský a kulturní život a posilují soudržnost společenství obyvatel,“ uvedla ředitelka MAS Markéta Kropáčková.

Velký zájem o vyhlášenou výzvu potvrdil počet přijatých žádostí. K administrativní kontrole bylo celkem přijato 23 žádostí, z nichž k hodnocení postoupilo 22. Po veřejném slyšení, na kterém žadatelé představili své

projekty, sedmičlenná výběrová komise vybrala na základě pravidel pro hodnocení a výběr projektů k podpoře 13 projektů v celkové výši podpory 1 089 085 Kč.

Podporu získalo například Tečovské folklorní sdružení na obnovu tečovského kroje, zahrádkáři z Machové na pasterizaci ovocných moštů či myslivecké sdru-



Realizace projektu Tělocvičné jednoty Sokol Beňov



Veřejné slyšení žadatelů do 10. výzvy MAS-PM

žení Šance Horní Moštěnice s projektem „Děti poznávají přírodu“.

„Vyhlášení dalších výzev v programu LEADER, zaměřených na rozvoj regionu, očekáváme v druhé polovině roku 2015, po splnění podmínek standardizace MAS a schválení strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS – Partnerství Moštěnka pro období 2014–2020,“ dodala Kropáčková.

Název žadatele	Název projektu	Dotace v Kč
Tečovské folklorní sdružení	Obnova tečovského kroje	55 200
Základní organizace Českého zahrádkářského svazu Machová	Zpracování ovoce a pasterizace ovocných moštů – Machová	104 000
Myslivecké sdružení „Šance Horní Moštěnice“, o.s.	Děti poznávají přírodu	87 975
SDH Stará Ves	Nákup vybavení pro SDH Stará Ves	109 736
Sportovně střelecký klub	Modernizace střeleckého a sportovního vybavení Sportovně střeleckého klubu Věžky	88 000
SDH Mysločovice	Vybavení pro SDH Mysločovice	160 000
Tělocvičná jednota Sokol Beňov	Vybavení sokolovny – židle	80 000
FC Želatovice	Výchova mladých fotbalistů s novými pomůckami	71 200
Myslivecké sdružení Mariánov	Malý Domaželský parkur	44 800
Sportovní klub Policie Holešov	Sport je naše droga – nákup sportovního vybavení pro SKP Holešov	97 600
Kostelán	Lepší zvuk pro Kostelec	68 000
Jezdecký klub o.s. Radkova Lhota	S jezdeckým sportem k návratu člověka k přírodě formou aktivního využití volného času	59 280
Sbor dobrovolných hasičů	Podpoříme v Rymicích hasičský sport	63 294
Celkem podpořeno		1 089 085

MAS v letech 2009–2014 podpořila 108 projektů žadatelů a realizovala sedm projektů spolupráce

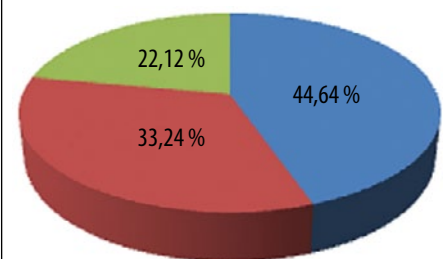
Celkem 108 projektů podpořila MAS – Partnerství Moštěnka v letech 2009–2014. Celková výše dotací dosáhla více než 48 milionů Kč. Kromě těchto prostředků MAS přivedla do regionu dalších téměř 5,6 milionů Kč

Přehled čerpání v jednotlivých fichích k 31. 10. 2014

Vyhlášené fiche 2009–2014	Počet podpořených projektů	Výše čerpaných dotací v Kč
F1 Pohledné vesnice – krásnější region	17	9 951 726
F2 Pestrý život u nás doma na venkově	54	23 399 181
F3 Cesty k oživení místních tradic	7	5 345 847
F4 Nové příležitosti podnikání a agroturistiky	0	0
F5 Zemědělské hospodaření – uspořádaná krajina	11	5 395 960
F6 Pravidla moštárny – síla chuti	2	636 860
F7 Krok za krokem po zelené	–	–
F8 Podpora řemesel a živností – rozvoj podnikání	17	3 629 929
Celkem	108	48 359 503

prostřednictvím realizace sedmi projektů spolupráce. Projekty rozvíjející region realizovaly různé subjekty – obce, neziskové organizace, drobní živnostníci, soukromě hospodařící zemědělci a mikropodniky – ze 44 obcí regionu.

Čerpání dotací podle sektorů



■ Veřejný sektor – 38 projektů / 21 587 025 Kč
 ■ Neziskové organizace – 39 projektů / 16 072 593 Kč
 ■ Podnikatelé – 31 projektů / 10 699 885 Kč

Poskytujeme dotační poradenství

Členům MAS, obcím, podnikatelům, školám a neziskovým organizacím v regionu nabízíme poskytování informací o vyhlášených, očekávaných a průběžných dotačních titulech. V případě zájmu můžete o tuto službu požádat na e-mailu: leader@mostenka.cz.

Jsmo schopni pomoci s podrobnými informacemi či případným přímým odkazem na poskytovatele vyhlášených dotací, s žádostí o dotaci, výběrovým řízením, administrací vlastních projektů žadatele. Nabídka platí pro všechny zájemce z regionu, členství v MAS není podmínkou.

O MAS a přípravě strategie komunitou vedeného místního rozvoje

Místní akční skupina je organizací, která působí v regionu již od roku 2005. Propojuje veřejný a soukromý sektor, občany a společně s nimi spolupracuje na rozvoji regionu.

V současnosti MAS působí na území 51 obcí na pomezí Zlínského a Olomouckého kraje s více než 42,5 tisíci obyvatel. Má 97 partnerů, kteří zastupují různé

zájmové skupiny – starostové obcí, veřejná správa, živnostníci a nezemědělní podnikatelé, zemědělní podnikatelé, sportovní, hasičské a myslivecké spolky, zájmové spolky, profesní svazy, církve, přičemž žádná z těchto zájmových skupin nemá rozhodující většinu. Navíc má vytvořeno 9 územních obvodů, aby byla zajištěna lepší vnitřní organizace, komunikace a celko-



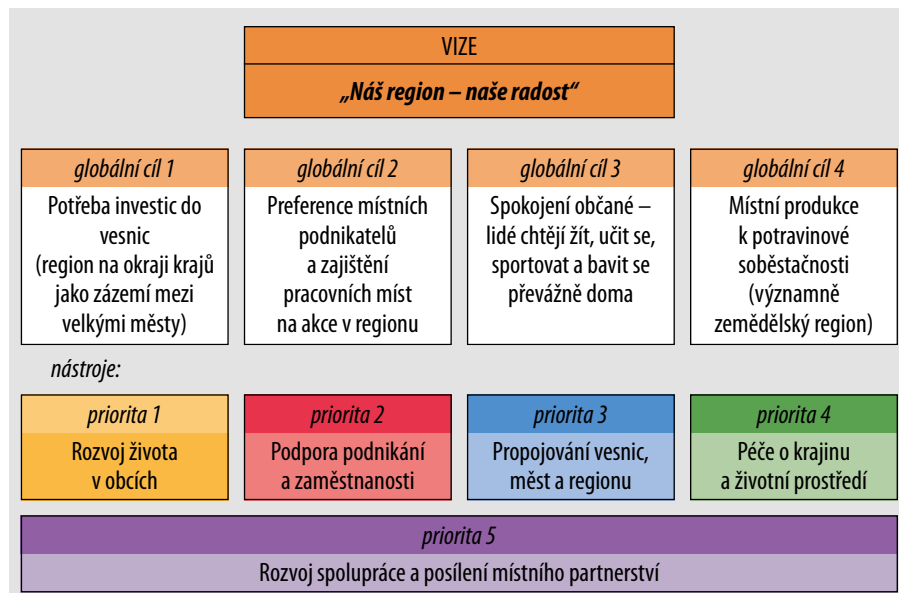
vá reprezentace a zastupování celého regionu. Jednou z hlavních činností MAS je zprostředkováním dotační podpory ze strukturálních a investičních evropských fondů pro místní projekty rozvíjet zdejší region.

V letech 2009–2014 MAS podpořila celkem 108 projektů. Aby místní akční skupina mohla i nadále čerpat a přerozdělovat finanční prostředky z Evropské unie, musí mít zpracovanou kvalitní rozvojovou strategii území, tzv. SCLLD (Strategie komunitou vedeného místního rozvoje). Příprava strategie byla zahájena v roce 2012 a nyní vrcholí. Zapojily se do ní vedle partnerů a pracovníků kanceláře MAS také členové tematicky zaměřených pracovních skupin, odborníci z různých oblastí, zástupci obcí, neziskových organizací, podnikatelů a aktivní občané. Její pracovní verze je vystavena na webových stránkách MAS a prochází posledními úpravami.

Integrovaná strategie rozvoje území vychází z potřeb místní komunity a odráží její ekonomické, sociální a environmentální potřeby. Mapuje celkový potenciál a možnosti rozvoje regionu a stanovuje základní směry, co chceme v regionu dále rozvíjet, obnovovat nebo modernizovat, a to nejen prostřednictvím místní akční skupiny.

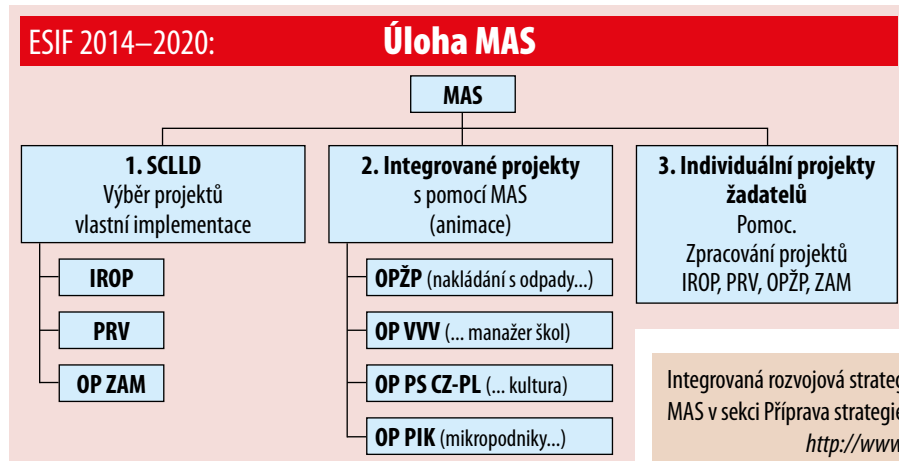
Hlavními strategickými oblastmi pro rozvoj regionu byly v strategii komunitou vedeného místního rozvoje definovány: Rozvoj života v obcích, Podpora podnikání a zaměstnanosti, Propojování vesnic, měst a regionu, Péče o krajinu a životní prostředí a Rozvoj spolupráce a posílení místního partnerství. To jsou priority, na které se bude MAS v období 2014–2020 zaměřovat.

Strategie MAS – Partnerství Moštěnka by měla být dokončena v průběhu ledna 2015 a ke schválení Ministerstvem pro místní rozvoj ČR předložena v únoru 2015. První výzvy na předkládání žádostí o dotaci můžeme očekávat v 2. polovině roku 2015.



Úloha MAS v Evropských strukturálních a investičních fondech:

- 1) Programování, výběr a realizace projektů prostřednictvím CLLD (komunitně vedeného místního rozvoje) přímo nastaveného v dotačních programech
- 2) Řešení integrovaných projektů pro více partnerů v dotačních programech, jejichž nositelem nebo koordinátorem je přímo MAS
- 3) Poradenství a pomoc se zpracováním a řízením individuálních projektů žadatelů z regionu



Tvorba strategie komunitou vedeného místního rozvoje regionu MAS – Partnerství Moštěnka byla v roce 2014 podpořena Olomouckým krajem, Zlínským krajem a Operačním programem Technická pomoc.



Vytvoření strategie MAS – Partnerství Moštěnka 2014–2020 spolufinancuje Olomoucký kraj



Vytvoření strategie MAS – Partnerství Moštěnka 2014–2020 podporuje Zlínský kraj



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Příběhy z kronik pěti MAS se brzy objeví v knížkách

Pět publikací z pěti moravských regionů začnou brzy zjara rozdělovat do svých obcí manažeři místních akčních skupin, které se zúčastnily projektu spolupráce Příběhy našich kronik. V knížkách se objeví zajímavosti, jež autoři vypsali většinou ze starých pamětních knih.

„Příběhy jsme vybírali s týmem spolupracovníků, jenž vznikl teprve během mapování. Ozvali se nám starostové, kronikáři, učitelé, zájemci o místní historii a pověsti přímo z vesnic, kde jsme v kronikách pátrali,“ uvedla jedna z autorek Marie Šuláková.

Knihy budou obsahovat mnoho pravdivých i smyšlených příběhů a pověstí, jež lze v kronikách dohledat. „Dočteme se tam o roztržkách a sporech, o obecních blázních, tragédiích, ukrytých bustách, zvonech, loupežnicích, válečných útrapách, kapličkách a Božích mukách a mnoho dalšího,“ řekla Marie Šuláková s vysvětlením, že ačkoliv měly podle zákona kroniky obsahovat především pravdivé záznamy psané nezaujatou osobou, nalézají se v nich kromě stručných informací i opravdové skvosty. „Především v kronikách z roku 1920 nacházíme místní pověsti, podrobné popisy památek i důvody, proč se stavěly,“ dodala.

Jedinečné a rukou psané knihy jsou dnes většinou uloženy ve státních archivech. „Zažloutlé stránky vypovídají o době, kdy je zručný kronikář popsal tmavým inkoustem. I když úkolem autora nebylo zapisovat dnes už zapomenuté příběhy, přesto takřka v každé nějaký objevíme,“ řekla dál.

Zřejmě největší problém měli autoři v oblasti Poodří, jehož velká část byla původně německá a kde po odsunu obyvatel zmizel i kus historie. „Němci si často

své kroniky odnesli s sebou. Leckde se nám ale našťastí podařilo navázat spojení a zaznamenat a přeložit zajímavé části kronik, za což patří spolupracovníkům velké uznání,“ zmínila Šuláková.

Součástí projektu byla i řada interaktivních akcí s knihstiskem. Ty měl na starost lektor Roman Prokeš. Jeho veselá a zároveň poučná přednáška se konala nejčastěji v prostorách škol. „Nejhezčí to ale bylo, když jsme mohli pozvat děti i veřejnost do netradičních prostor. Třeba na fort do Křelova, do rodného domu J. G. Mendela v Hynčicích, do budovy fojtství v Libhošti či do Muzea Moravských bratří v Suchdole nad Odrou,“ řekl Prokeš.

Představení se vždy přizpůsobilo věku i složení publika. Všichni účastníci měli možnost vytisknout si obrázek, v každé obci Roman Prokeš pro tuto příležitost připravil i matici obecního znaku. V druhé části programu se už listovalo v kronikách, které byly zajímavé hlavně pro děti. „S těmi nejmladšími jsme si ukazovali třeba obrázky míst, která by mohli znát. S většími už jsme přímo četli z kronik, srovnávali si starou dobu s tou dnešní a zamýšleli se, proč stavěli lidé v krajině



kapličky a kříže, z čeho si stavěli domy, co jedli, jak se bavili a tak dále,“ vysvětlila Marie Šuláková.

Příběhy často anonymních míst, jež se dají dohledat v prvních kronikách, zná dnes málokdo a obce je pomalu začínají postrádat. „Díky projektu snad poznají lidé zase o něco lépe svůj region a upevní si k němu svůj vztah. Například tak, že si na ta místa po přečtení knížky zajedou na výlet,“ vysvětlila Marie Šuláková hlavní myšlenku.

Na projektu Příběhy našich kronik spolupracuje pět místních akčních skupin (MAS) – MAS Regionu Poodří, MAS Hanácké Království, MAS – Partnerství Moštěnka, MAS Hříběcí Hory a MAS Moravská cesta. Projekt podpořila Evropská unie z Programu rozvoje venkova LEADER.

šum



V Dřevohosticích již potřetí vystoupily folklorní soubory a obce zapojené do projektu spolupráce Kroje našich krajů

V neděli 27. července se konalo v Dřevohosticích již XXI. Setkání dechových hudeb. Na pódiu se vystřídaly kapely jako Malý dechový orchestr Františka Tkadlčíka, Pálavanka, Věrovanka nebo Šardičanka, zpestřením bylo vystoupení folklorních souborů z Moravy.

Vystoupení folklorních souborů připravila MAS – Partnerství Moštěnka ve spolupráci se zúčastněnými soubory a městysem Dřevohostice. Hanácký národopisný soubor CHOLINKA, Obec Vlkoš a Folklorní soubor Dřevohostice se-

známily více než 500 návštěvníků setkání s hanáckými a záhorskými kroji a tradicemi a milým překvapením bylo vystoupení „Na lidovou notečku“, které nacvičily děti z Mateřské školky Včelka z Lišné.

Akce se konala ve spolupráci MAS – Partnerství Moštěnka, Moravská cesta, MAS Podhostýnska a slovenské



KROJE NAŠICH KRAJŮ

MAS Malohont v rámci udržitelnosti projektu spolupráce Kroje našich krajů, zaměřeného na podporu folkloru, který získal podporu z Programu rozvoje venkova LEADER.

Výrobci značky HANÁ regionální produkt se představili na Farmářských trzích ve Fryštáku

V sobotu 13. září se na náměstí ve Fryštáku na zdejší pravidelném podzimním Farmářském trhu představili držitelé značky HANÁ regionální produkt®. Nabídlí zde tradiční výrobky z Hané a seznámili návštěvníky s regionálním značením výrobků.

Ani deštivé počasí neodradilo kupující, kteří od regionálních výrobců mohli koupit čerstvé koláčky, zdobené perníčky, masné výrobky, tataruku a majonézu, bylinné sirupy a pečené čaje a originální tašky a kabelky Jolane-tta. Návštěvníci se mohli dozvědět více o značce HANÁ,

o projektu na podporu regionálního značení Nová energie pro regionální značku (NEREZ) a činnosti místních akčních skupin, které tento projekt realizovaly – Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), Partnerství Moštěnka, Uničovsko a Prostějov venkov.

Propagace regionální značky HANÁ se uskutečnila ve spolupráci MAS – Partnerství Moštěnka a občanského sdružení Fair Play Fryšták v rámci udržitelnosti projektu spolupráce Nová energie pro regionální značku, podpořeného z Programu rozvoje venkova LEADER.



Značkou „HANÁ regionální produkt“ byly oceněny další výrobky – pivo a sirupy

Na zasedání certifikační komise dne 19. listopadu 2014 byla udělena ochranná známka „HANÁ regionální produkt“ dalším zájemcům.

Na listopadovém jednání certifikační komise bylo rozhodnuto o přidělení certifikátů dalším výrobkům – jedná se o pivo Chomout z Chomoutova u Olomouce, pivo z Pivovárku Melichárek z Horky nad Moravou a sirupy s 30 % ovocným podílem od Milana Skopala z Roštína.

Výrobky vhodné pro udělení značky hodnotí vždy certifikační komise, kterou tvoří zástupci místních akčních skupin, sdružení, institucí, regionálních výrobců a odborné veřejnosti. Zaměřuje se především na základní kritéria, podporující místní původ, kvalitu, šetrnost

k životnímu prostředí a jedinečnost ve vztahu k regionu. Regionální značka garantuje zákazníkům původ výrobku z Hané, originalitu a vazbu na toto území a zároveň slouží ke zviditelnění místní produkce.

Komise rovněž rozhoduje o obnovení certifikátů výrobců, jimž platnost značky „vypršela“. O toto obnovení požádalo jedenáct stávajících výrobců – mezi nimi NOE s.r.o. z Lipníka nad Bečvou se svými textilními hračkami a kostýmy, Ivo Hrdlička, který vaří Svato-kopecké pivo, Syrmex spol. s r.o. z Oseka nad Bečvou s pařenými sýry, Milena Šálková z Olomouce, která vyrábí plstěné výrobky, Úsovsko FOOD a.s. z Klopiny s oblíbenými Fit müsli tyčinkami, Lubomír Šmída z Konice s masnými výrobky, Jana Petříková ze Štěpánova, která nabízí malované hedvábné a batiky, TAGROS, a.s. z Troubelic, která pěstuje jablka, Karla Kupková z Uničova

s masovými dorty, Zemědělské družstvo Senice na Hané s mléčnými výrobky a Gabriela Kvapilová z Příkazu, která šíje čepičky „Kvitko“.

Nejbližší kolo další certifikace regionální značky se uskuteční na jaře 2015. Značku Haná uděluje MAS Moravská cesta se sídlem v Července, kam se mohou výrobci, řemeslníci a producenti se svými žádostmi obracet.

Julie Zendulková

Váš výrobek (výrobky) nebo služba si zaslouží značku „HANÁ regionální produkt“

Jste živnostníkem, firmou, organizací, zemědělcem nebo poskytovatelem služeb působícím na Hané?

Jste hrdí na původ Vašich výrobků, na jejich kvalitu a jedinečnost?

Chcete pomoci s jejich propagací a zviditelněním?

Využijte výhod, které tato značka nabízí!

Vše potřebné ohledně získání značky HANÁ regionální produkt[®] naleznete na www.regionalni-znacky.cz, www.moravska-cesta.cz nebo u regionální koordinátorky.

Rádi Vám poskytneme bližší informace.

Regionální koordinátorka:

Julie Zendulková

tel.: 724 111 510

e-mail: julie.zendulkova@moravska-cesta.cz



První certifikovanou službou je Hotel Bouzov

Regionální značení na Hané bylo v počátcích zaměřeno spíše na řemeslné produkty, poté začaly převažovat výrobky potravinářského charakteru. Na trend rozšiřování regionálního značení navázala certifikace ubytovacích a stravovacích služeb. Pro získání značky HANÁ musí služba splnit certifikační kritéria, jimiž jsou regionální příslušnost k Hané, zaručení kvality poskytované služby, šetrnost k přírodě a jedinečnost poskytované služby. První certifikace služeb se uskutečnila v září 2014, kdy jí úspěšně prošel Hotel Bouzov.



Značka Haná se představila na Dni zemědělství SALIX MORAVA

Ve dnech 5. a 6. června 2014 uspořádala firma SALIX Morava a. s. Horní Moštěnice Den otevřených dveří, na kterém se zájemci o zemědělství mohli seznámit s provozem jednoho z největších zemědělských podniků na Přerovsku. Návštěvníci z okolí a děti z mateřských a základních škol si mohli prohlédnout historické i současné zemědělské stroje, výstavu hospodářských zvířat, ochutnat regionální potraviny. Představila se zde také značka HANÁ regionální produkt[®] a děti si mohly vyzkoušet malování perníčků pod vedením Evy Luljakové z Dřevohostic, držitelky značky HANÁ.



MAS připravuje podporu sociálního podnikání

Jedna z oblastí, na kterou se MAS v nejbližších letech soustředí, je podpora sociálního podnikání v regionu. Tato podpora je také součástí integrované rozvojové strategie MAS na roky 2014–2020. I když se sociálním podnikáním v regionu zatím nejsou velké zkušenosti, lze vzhledem k jeho prospěšnosti očekávat rozšíření tohoto typu podnikání.

Sociální podniky naplňují tři principy: sociální, ekonomický a environmentální prospěch. Nejde jim primárně

o ekonomický zisk, ale především o zaměstnanost místních lidí. Tím, že zaměstnávají osoby znevýhodněné na trhu práce, přispívají ke snížení nezaměstnanosti a podpoře sociálního začleňování. Nejde však jen o zaměstnanost, ale také o zapojení a vzdělávání lidí z regionu. Přitom sociální podnik ke své činnosti využívá lokální zdroje a spolupracuje s ostatními místními organizacemi.

Činnost sociálních podniků může být také předmětem podpory z evropských fondů. Z Operačního progra-

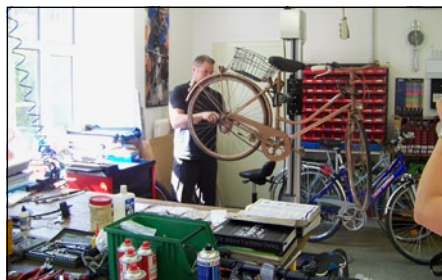
Co je sociální podnikání?

- jsou to podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí
- hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním nebo společenským znevýhodněním
- zisk je z větší části použit pro další rozvoj sociálního podniku
- pro sociální podnik je stejně důležité dosažení zisku i zvýšení veřejného prospěchu

Zdroj: <http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/>



Studijní cesta do Štýrska (projekt MPZ). Adelwöhrerhof – poskytování sociálních služeb na farmě



Studijní cesta do Horní Rakouska (projekt MPZ). Linz, B7 – sociální podnik – dílna jízdních kol

mu zaměstnanost a Integrovaného regionálního operačního programu mohou získat podporu na investiční i neinvestiční část svého podnikatelského záměru. Ten musí být konkurenceschopný, neboť sociální podnik – i přes počáteční dotaci – má být udržitelný a soběstačný.

Zpracování oblasti sociálního podnikání do rozvojové strategie MAS – Partnerství Moštěnka se uskutečnilo ve spolupráci s odborníky v oblasti sociálního podnikání a se zapojením místních partnerů v rámci projektu Místní partnerství zaměstnanosti.

Myšlenka sociálního podnikání nachází odezvu i v našem regionu: SENIOR PŘEROV

Rádi bychom Vás seznámili s paní Vladimírou Vilimkovou, majitelkou soukromé neregistrované služby pro seniory „SENIOR PŘEROV“ v Horní Moštěnici, která vedle Charity a Sociálních služeb města Přerova poskytuje služby seniorům a nemocným v jejich přirozeném domácím prostředí.

• Uplatnila jste pracovní zkušenosti z předchozího zaměstnání?

Více než 5 let jsem pracovala na LDN (Léčebna dlouhodobě nemocných pozn. red.), což byla moje největší škola života. Pak jsem osm let působila jako ošetrovatelka v domácím péči.

• Co bylo impulzem pro zahájení podnikání?

Celý život jsem chtěla pomáhat lidem, ale jako zaměstnankyně jsem klientům nemohla věnovat tolik času, kolik by skutečně potřebovali. A taky jsem toužila být „sama svým šéfem“ a organizovat si práci podle sebe. A v neposlední řadě jsem postupně chtěla dát příležitost dalším zaměstnancům.

• Říká se, že každý začátek je těžký. Jak to probíhalo u Vás?

Začátek skutečně jednoduchý nebyl. Nebyla jsem zohledněna v komunitním plánování a i Charita ve mně viděla konkurenci. Po dvou letech poskytování služeb je to spíše naopak. S Charitou Přerov a se Sociálními službami města Přerova úzce spolupracuji. Vycházím jim vstříc v případech, kdy mají naplněnou kapacitu svých pečovatelek, zejména o víkendech, nebo pokud jde o dojížděku do obcí vzdálenějších od Přerova. Dále úzce kooperuji i s Úřadem práce nebo některými lékaři. Ale největším doporučením jsou pro mě spokojení seniři.

• Kolik lidí zaměstnáváte? Jsou z našeho regionu?

V současnosti mám tři ženy na celý úvazek a 6–8 žen na zkrácený úvazek. Umožňuji jim flexibilní práci dle jejich potřeby. Jde o ženy z našeho regionu, které jsou z ohrožených skupin na trhu práce. Jsou starší padesáti let nebo bez praxe a většinou nenašly pracovní uplatnění a byly v evidenci Úřadu práce. Snažím se najít pečovatelky z obcí regionu tak, aby za svými klienty nemusely daleko dojíždět. Vybírám především ženy s vřelým přístupem a empatií k li-

dem. Musí být hlavně ochotné pomáhat druhým.

• Jaké služby a komu je poskytujete?

Poskytuji všechny služby, které si seniři, popř. nemocní lidé nemohou zabezpečit sami nebo za pomoci svých rodinných příslušníků. Jde o činnosti běžného života – od zajištění osobní hygieny, nákupu, podání stravy, léků, drobného úklidu až po doprovod k lékaři a celodenní péči a společnost. Také zajišťujeme lidem pomůcky nezbytné k jejich životu, pomáháme s vyřízením příspěvku na péči. Někdy seniorům poskytneme i první pomoc, protože místo rychlé záchranné služby zavolají nás. No a v některých případech s našimi pacienty prožíváme i poslední okamžiky na tomto světě. Jsou to těžké chvíle, ale cítím, že tím, že umírajícímu věnuji svůj čas a plnou přítomnost, mu pomůžu důstojně odejít. Lidé se bojí umírat sami.

• O jaké služby je největší zájem? Co nejvíce trápí dnešní seniři?

Populace stárne, důchodový věk se posouvá a o seniři se nemá kdo starat, protože jejich děti jsou většinou pracovní vytížené a řeší svou rodinu. Lidé využívají všech našich terénních služeb podle svých potřeb a možností. Jsou vděční za to, že mohou být doma, ve svém známém prostředí, a nemusí si zvykat na nový režim. Jedí to, co mají rádi.

Nejvíce je trápí samota a to, že na ně rodina nemá čas. Chtěli by být potřební a připadají si vyřazení ze života. Cítí, že jim ubývají síly a nevládnou to co dříve. Ve mně nebo pečovatelce nacházejí důvěrníci, které svěřují i to, co by jiným lidem neřekli. Pečovatelky se snaží splnit všechna přání klienta a doplňují jim jejich rodinu.



• Proč uvážete o tom, že se stane sociálním podnikem?

Abych mohla poskytnout práci více lidem a uspokojit potřeby dalších seniorů. Pokud bych získala příspěvek na nově vytvořené pracovní místo za využití programů sociální ekonomiky, mohla bych na hlavní pracovní poměr zaměstnat více žen z regionu, ohrožených na trhu práce. A seniři naši pomoc uvítají.

• Jaké jsou vaše plány do budoucna? Po čem toužíte?

Ráda bych poskytovala co nejlepší péči všem, kteří ji chtějí, a co nejdéle. Chtěla bych se více dostat do povědomí lidí a zachovat si dobré jméno své firmy. Víím, že nejlepší reklamou je dobře odvedená práce. Přála bych si, aby terénní služby byly více využívány.

Co se mé profesní dráhy týče, toužím po vícemístném prostorném autě, se kterým bych mohla vozit k lékaři i objemnější pacienty na vozíku. Nebo bychom si mohli vyjet s některými klienty na společný výlet. Také bych uvítala menší bezbariérový byt, ve kterém bychom poskytovali odlehčovací služby. Klienti by zde mohli bydlet v případě, že rodina, která o ně pečuje, odjede na dovolenou nebo pokud by jeden z manželů trávil nějaký čas v nemocnici.

• Co Vám vaše práce přináší?

Moc mě těší, když můžu spolu s mými děvčaty vracet starým lidem radost ze života. Mohou být ve svém domácím prostředí, na které jsou zvyklí, staráme se o ně, jak nejlépe dokážeme. Beru své klienty jako svou „velkou rodinu“, která se mnou sdílí můj všední život. Vše je postaveno na absolutní důvěře, protože jeho rodina nám svěřuje nejen svou domácnost, ale vlastně i to nejdražší, co má, své rodiče.

Děkuji Vám za příjemný rozhovor a přeji mnoho úspěchů při vaší potřebné činnosti.

Rozhovor vedla Zuzana Šálková

Památky a zajímavosti regionu



Zámek Dřevohostice

Na levém kraji městyse Dřevohostice, z náměstí směrem na Radkovy, se rozkládá dřevohostický zámek, který je jednou z nejvýznamnějších renesančních památek na Moravě. Jedná se o renesanční čtyřkřídlový vodní zámek z 16. století, který byl postaven na místě původního zemanského sídla – gotické vodní tvrze, která zde stála již před rokem 1368.

K majitelům tvrze patřili Sudek z Dřevohostic, Drslav ze Šelmerberka, Cimburkové, Stošové z Bránic a od roku 1480 s krátkými přestávkami Žerotinové. Za Karla staršího ze Žerotína došlo k nejvýznamnějšímu stavebnímu zásahu, renesanční přestavbě zámku v letech 1595–1617. Zámek měl arkádové nádvoří, opevnění a vodní příkop. Přestavba byla provedena členy italské stavební huti, z nichž je možno jmenovat bratry Andryse a Benedikta Vlacha, kteří se podíleli i na výstavbě biskupského města Kroměříž. Ukončena byla již za nového majitele Jana Skrbenského z Hříště, který v letech 1618–1619 nechal dokončit renesanční úpravy zámeckého interiéru. Za účast na stavovském povstání byl Skrbenský popraven a zkonfiskovaný zámek se dostal do rukou českému kancléři Václavu Eusebiu z Lobkovic. Ten jej držel do roku 1646. Maxe hraběte z Valdštejna v roce 1649 vystřídali na zámku Kaltschmiedtové z Eisenberka. Za jejich držení prošel zámek v letech 1649–1660 raně barokními úpravami, kdy vnější fortifikace byla vybavena rozměrnými okrouhlými baštami.

V roce 1693 získávají rozsáhlé dřevohostické panství Oppersdorfové. Za nich byly v 18. století některé místnosti vyzdobeny freskami, v roce 1844 upraveny fasády a arkády a při rozšiřování parku pak odstraněna větší část opevnění a zúžen vodní příkop. Poslední držitelkou panství z rodu Oppensdorffů byla do roku 1799 Josefa z Oppensdorfu. V držení jejího manžela Jindřicha hraběte Matušky byl zámek do roku 1839, pak jej získali Badenfeldové. Poslední majitelkou Dřevohostic byla v letech 1876–1879 Leonie z Badenfeldu, provdaná za Filipa Skrbenského z Hříště. Ta prodala celé panství i se zámekem dřevohostické obci za 255 000 zlatých. Budova zámku pak v letech 1898–1901 sloužila jako ubytovna pro návštěvníky, v letech 1901–1919 jako Ochranná pro mládež mravně zpuštěnou, kterou



provozovala Jubilejní jednota lidumilů na Moravě. Po stavebních úpravách zámek v letech 1919–1956 sloužil jako škola a po další adaptaci roku 1965 jej převzal Ústav sociální péče. V roce 2002 převzala zámek obec Dřevohostice.

Dnes má zámek podobu dvoupatrové čtyřkřídlové stavby obdélníkového půdorysu s dvorem uprostřed. Na třech stranách je renesanční arkáda, nad jižním vstupním křídlem se tyčí pětipatrová hranolová věž. Vstup zdobí renesanční portál s erby. Z opevnění se zachoval pouze zbytek hradby se dvěma baštami jižně od zámku a část vodního příkopu s mostem. Pozůstatky gotické tvrze jsou dosud rozeznatelné v přízemí kolem průjezdu a jižního nároží. V zámku bývala kaple sv. Jana Nepomuckého, ta však zanikla.

Za budovou zámku se rozkládal malý park s exotickými stromy a keři, v 19. století měli majitelé nedaleko zámku bažantnice a rozsáhlé skleníky s pomeranči a fíky. Dnes původní dřeviny ustoupily novému porostu, skleníky jsou zrušené a na jejich místě je nová zástavba.

V současnosti jsou v předzámčí zřízeny sociální byty. Zámecké prostory slouží od roku 2005 jako výstavní prostory galerie AMART a také se zde konají různé kulturní akce. V objektu zámku se nachází obřadní síň a konferenční místnost, dále pak expozice sochaře Jiřího Lendra a pamětní síň Lva kardinála Skrbenského či výstava historických každodenních předmětů a historie Dřevohostic. Raritou je, že se zde nachází i první muzeum psychotroniky a léčitelství v České republice. Zámek nabízí i možnost výstupu na věž. V předzámčí je unikátní hasičské muzeum. Na zámku bylo vybudováno venkovské turistické informační centrum, které funguje od července do srpna každý den od 9 do 12 hod. a od 13 do 17 hod. Poslední neděli v červenci se v areálu zámecké zahrady koná Setkání dechových hudeb.

Dřevohostická bílá paní

Na zámku prý kdysi dávno žila zlá paní, která velmi sužovala lid. Robotníci ji prokleli, a proto po smrti nenalezla klid. Zjevovala se, celá bílá, z úst jí šlehal oheň a v zubech držela klíč. Prý jednou prosila místního osadníka, aby jí klíč vytáhl. Ten se však polekal a utekl. Volala za ním, že musí čekat dalších padesát let na vysvobození a bloudit po lesích. Od té doby ji už nikdo neviděl.

(Zdroj: POLÁŠKOVÁ, Jiřina – POLÁŠEK, Jaromír. Moravskoslezské pověsti. Český Těšín: Agave, 2000.)

Hasičské muzeum Dřevohostice

Od roku 2009 je v předzámčí dřevohostického zámku zpřístupněno hasičské muzeum, které dostalo název po bratru Petru Vašíčkovi. Ten před 126 lety založil dřevohostický Sbor dobrovolných hasičů, jeden z prvních na střední Moravě.

Vystavené exponáty, zapůjčené od okolních dobrovolných hasičských sborů, mapují historii hasičství od konce 19. století do roku 1945. Najdeme zde vystaveny historické dokumenty, hasičské přilby, dobovou výzbroj, koněspřežné, dvoukolové a přenosné hasičské stříkačky. Nejstarším exponátem je koněspřežná stříkačka z roku 1842. Velmi zajímavá je také sbírka hasičských uniforem z celé Evropy, do muzea zapůjčená panem Aloisem Vláčilem z Olšan u Prostějova.

V roce 2010 byla expozice rozšířena o dalších 80 m² a byla ustanovena stálá otevírací doba. Hasičské muzeum spolu s prohlídkou zámku můžete navštívit od května do září každou neděli. Prohlídka s průvodcem trvá asi hodinu a začíná v 9, 11, 13 a 15 hodin.

